



# SEO Improvements Summary and Review Request

## SEO 改善の概要とレビュー依頼

Prepared for / 宛先

**Japan Activation Capital**

**ジャパン・アクティベーション・キャピタル**

March 11, 2026 / 2026 年 3 月 11 日

---

**English Version**

[See page 3 →](#)

**日本語版**

[16 ページへ →](#)



# SEO Improvements Summary and Review Request

Prepared for

**Japan Activation Capital**

March 11, 2026

---

## Contents

Summary of SEO Improvements Since Go-Live .....	3
Current Bing Webmaster Console Status (10 March 2026) .....	5
Items Requiring Action .....	6
1. News article descriptions in Prismic (content team) .....	6
2. Team member descriptions in Prismic (content team, optional) .....	6
For Review: Meta Descriptions by Page .....	7
Homepage .....	7
About Section .....	8
Strategy Section .....	9
Portfolio & Team .....	11
Newsroom & Articles .....	11
Responsible Investment .....	12
Legal Pages .....	13
Contact Us .....	15

---

## Summary of SEO Improvements Since Go-Live

The original site built by the designer did not include standard SEO infrastructure. Since the January 2026 go-live, eSolia has implemented the following improvements across the site:

### Search engine visibility:

- Added a dynamic [robots.txt](#) — a standard file that tells search engine crawlers which parts of the site they may access. The original site did not have one, meaning crawlers had no guidance on what to index.
- Added a dynamic [sitemap.xml](#) — a structured list of every page on the site, with last-modified dates pulled from Prismic. Search engines use sitemaps to discover pages and prioritize re-crawling pages that have changed.
- Added [llms.txt](#) — an emerging web standard that provides AI-powered search engines (such as ChatGPT, Perplexity, and Claude) with a structured summary of the site’s content, covering both Japanese and English pages.
- Built a dedicated search engine notification service that proactively tells Bing ([IndexNow](#)), Google ([Indexing API](#)), and the [Wayback Machine](#) whenever content is updated — rather than waiting for crawlers to discover changes on their own.
- Allowed AI search bots (GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended) to crawl the site, so JAC information can appear in AI-powered search results such as ChatGPT, Google AI Overviews (Gemini), and Microsoft Copilot. Note: Copilot relies on Bing’s index, so the current Bing indexing issue (see status below) also affects JAC’s visibility in Copilot answers.

### Page-level SEO:

- Added unique [meta descriptions](#) in both Japanese and English for all 21 page routes (42+ pages), replacing the single default corporate description that was used everywhere. Search engines expect every page to have a unique title and description — when multiple pages share the same description, search engines may rank them lower or display unhelpful snippets in results.
- Added unique meta descriptions for newsroom sub-sections (News and Media pages)
- Added auto-generated meta descriptions for all ~35 team member profile pages in both languages
- Fixed duplicate `<h1>` headings on several pages. The `<h1>` is the main heading of a page — search engines use it to understand what the page is about. Each page should have exactly one `<h1>`, followed by sub-headings (`<h2>`, `<h3>`, etc.) in a logical hierarchy. Having multiple `<h1>` tags or a disorganized heading structure signals poor page quality to search engines.
- Added descriptive `alt` text to all images across About, Strategy, Team, and Portfolio pages (previously missing or generic)
- Fixed page titles so team member names appear in the browser tab instead of generic titles

### [Structured data for rich search results:](#)

Search engines can display enhanced results — such as company info cards, team member profiles with photos, or news articles with dates and authors — when a site provides structured data (also called “schema markup”). Adding structured data does not guarantee that search engines will use it — they decide what to display — but it is considered table stakes for modern SEO, and without it a site has no chance of appearing in rich results. The original site had none. We added the following:

- Organization schema on all pages (company name, address, contact) — helps search engines display a JAC knowledge panel
- WebSite schema on the homepage — enables sitelinks and site search features in results
- Person schema on each team member profile page (name, title, photo, employer) — allows search engines to show rich profile information when someone searches for a JAC team member
- Article schema on newsroom detail pages (headline, date, author) — enables news-style rich results with publication dates
- BreadcrumbList schema for site navigation — shows the page’s location in the site hierarchy directly in search results (e.g., “JAC > Strategy > Value Creation”)
- Portfolio company schema with ownership relationships
- All schemas are bilingual and switch correctly between Japanese and English

### Alternate language links:

- Added [hreflang](#) tags on all pages linking the Japanese and English versions together. These tags tell search engines that two pages are translations of each other, so a Japanese user searching on Google Japan sees the Japanese version and an English user sees the English version — rather than both competing against each other or the wrong language appearing in results.
- Fixed a bug where duplicate or broken hreflang tags were being generated

### URL management:

- Implemented 170+ legacy URL redirects from the previous site, so existing bookmarks, links from other websites, and search engine references to old URLs continue to work instead of showing “page not found” errors. This preserves any search ranking authority the old pages had built up.
- Added [canonical URLs](#) on all pages — these tell search engines which version of a page is the “official” one, preventing duplicate content penalties when the same page can be reached via multiple URLs.

### Infrastructure:

- Migrated from Cloudflare Pages to Cloudflare Workers for better performance, caching, and server-side rendering control
- Optimized search engine notifications per Bing’s recommendation: notifications are now event-driven rather than bulk. Code deployments detect which pages were affected and submit only those URLs. CMS content changes (news, articles, team updates) trigger notifications automatically via a Prismic webhook within milliseconds of publishing. A weekly full sitemap submission runs as a safety net.

## Current Bing Webmaster Console Status (10 March 2026)

Bing’s latest scan reports the following.

Issue	Severity	Pages	Status
Too many pages with identical meta descriptions	Moderate	119	See “Items Requiring Action” below
Meta descriptions on many pages are too short	Moderate	79	See “Items Requiring Action” below
IndexNow is in batch mode	Moderate	1	Resolved — now event-driven: code deploys and CMS publishes notify only affected pages
The <h1> tag is missing	High	2	Dismissed — Bing is incorrectly flagging SVG image files as web pages
The description is missing	High	2	Dismissed — same SVG files as above

The “identical” and “too short” counts are higher than February because Bing has now crawled more pages, particularly individual team member profiles. The section-level pages (About, Strategy, Portfolio, etc.) that were fixed in February are no longer contributing to these counts.

### Info

In Bing Webmaster Tools, everything looks correct, but despite our efforts and our previous support ticket with Microsoft Bing Support, **the site is NOT on Bing’s index**, and therefore is not showing up in CoPilot either. Currently as of 11 March 2026 we cannot even submit a support ticket via Bing’s official support channel.

---

## Items Requiring Action

### 1. News article descriptions in Prismic (content team)

Individual news articles and media items pull their meta description from the `meta_description` field in Prismic. When this field is left empty, the article falls back to the default site description, which causes it to appear as a duplicate.

**ACTION:** When publishing or editing news items in Prismic, fill in the `meta_description` field with a one-sentence summary of the article (aim for 100-160 characters). This applies to both Japanese and English versions.

### 2. Team member descriptions in Prismic (content team, optional)

Team member profile pages currently auto-generate a basic meta description from each person's name and title — for example, Otsuka-san's page shows "Hiroyuki Otsuka - Chief Executive Officer (Founder) | Japan Activation Capital, Inc. (JAC)". This resolves the Bing duplicate description warnings but is generic.

**ACTION:** For a more compelling search result, fill in the `meta_description` field in each team member's Prismic profile (under the SEO & Metadata tab) with a custom one-sentence summary (aim for 100-160 characters). For example, Otsuka-san's could read: "Founder and CEO of Japan Activation Capital. Former Goldman Sachs partner with 20+ years of experience in Japanese corporate transformation." This applies to both the Japanese and English versions of each profile.

## For Review: Meta Descriptions by Page

The original site had no meta descriptions on any page except for the root page — every page used the same default corporate description. Without unique descriptions, search engines either display that repeated default text or auto-generate a snippet by pulling arbitrary text from the page, which often looks disjointed or irrelevant in search results.

We wrote unique descriptions for every page based on the existing page content, so that search results display a coherent, relevant summary for each page. **Please review these descriptions and let us know if any should be adjusted** — for example, if the wording does not match JAC’s preferred messaging or if any descriptions should emphasize different aspects of the page content.

### Character length guidance:

	Minimum	Recommended	Maximum
<b>English</b>	70 characters	120-155 characters	160 characters
<b>Japanese</b>	40 characters	60-80 characters	90 characters

Japanese full-width characters occupy roughly twice the pixel width of English characters in search results, so Japanese descriptions should be shorter in character count to avoid truncation by Google and Bing.

### Origin column key:

- **Kept** — Existing description retained as-is
- **Summarized** — Description assembled from existing page content in the respective language
- **Composed** — Page content was too thin (e.g., only a title); description was written to reflect the page’s purpose

### Homepage

URL	/ (JA) /en/ (EN)
<b>Origin</b>	Kept
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル（JAC）は、国内大手・中堅上場企業に対する投資を軸として、経営陣と深いアライメントを築き、持続的な成長とともに描く投資家です。
<b>EN</b>	Japan Activation Capital (JAC) invests in mid- to large-cap Japanese listed companies, partnering with management to drive long-term, sustainable growth.

## About Section

URL	/about/
Origin	Summarized
JA	JAC は国内大手・中堅上場企業への投資を通じ、経営陣との深いアライメントのもと、長期的かつ持続的な成長と企業価値創造を支援する投資家です。
EN	Learn about JAC's approach to investing in mid- to large-cap Japanese listed companies, partnering with management to support long-term, sustainable growth and value creation.

URL	/about/message/
Origin	Summarized
JA	JAC 代表取締役社長 &CEO 大塚博行による、日本企業の再成長を後押しする JAC の創業理念と使命についてのメッセージ。
EN	A message from JAC CEO Hiroyuki Otsuka on JAC's founding vision to support the revival and sustainable growth of Japanese companies.

URL	/about/philosophy/
Origin	Summarized
JA	日本企業の潜在価値を引き出し、企業・産業・社会に好循環を生む。JAC の投資哲学と経営者への伴走アプローチをご紹介します。
EN	JAC's investment philosophy: unlocking hidden potential in Japanese companies through deep partnership with management, creating a virtuous cycle for companies, industries, and society.

<b>URL</b>	<a href="/about/mission/">/about/mission/</a>
<b>Origin</b>	Summarized
<b>JA</b>	投資先企業の価値向上から業界・日本経済全体への健全なインパクト波及まで。JAC が掲げるミッションとゴールをご紹介します。
<b>EN</b>	JAC's mission and goals: enhancing portfolio company value, creating positive impact across industries and the Japanese economy, and fostering a virtuous cycle for society.

<b>URL</b>	<a href="/about/company/">/about/company/</a>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の会社概要。所在地、設立、代表者などの基本情報とオフィスギャラリーをご紹介します。
<b>EN</b>	Company profile of Japan Activation Capital (JAC), Inc. — corporate information including address, founding year, representative, and office gallery.

## Strategy Section

<b>URL</b>	<a href="/strategy/">/strategy/</a>
<b>Origin</b>	Summarized
<b>JA</b>	投資先企業の変革と成長に伴走し、対話と信頼を通じて持続的な価値創造を実現する JAC の投資ストラテジーをご紹介します。
<b>EN</b>	JAC's investment strategy: partnering with companies committed to transformation, driving sustainable value creation through trust-based dialogue and strategic engagement.

URL	/strategy/criteria/
Origin	Composed
JA	JAC の投資クライテリア。変革への意志を持ち、本質的なトランスフォーメーションと価値創出を見据える企業をパートナーとして支援します。
EN	JAC's investment criteria: partnering with companies that embrace transformation and are committed to creating fundamental, lasting value.

URL	/strategy/value-creation/
Origin	Summarized
JA	事業・経営システム・資本政策の3つの柱と5本の矢で、投資先企業の本質的な成長と本源的価値の実現を支援する JAC の付加価値創造。
EN	How JAC creates value: three pillars of business, management, and capital policy transformation, plus five arrows of support to drive sustainable corporate growth.

URL	/strategy/impact/
Origin	Summarized
JA	マネジメントシステムのアップグレードとビジネスモデルの変革を通じ、株式評価マルチプルの切り上げを目指す JAC のインパクト。
EN	The impact JAC creates: upgrading management systems and transforming business models to drive sustainable returns and achieve valuation re-rating in capital markets.

## Portfolio & Team

<b>URL</b>	<a href="/portfolio/">/portfolio/</a>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	<p>ジャパン・アクティベーション・キャピタル（JAC）の投資先企業一覧。国内大手・中堅上場企業へのポートフォリオをご覧いただけます。</p>
<b>EN</b>	<p>View Japan Activation Capital (JAC)'s portfolio of investments in mid- to large-cap Japanese listed companies committed to transformation and sustainable growth.</p>

<b>URL</b>	<a href="/team/">/team/</a>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	<p>戦略コンサルティング、プライベート・エクイティ、投資銀行など多様な経験を持つ JAC のプロフェッショナルチームをご紹介します。</p>
<b>EN</b>	<p>Meet JAC's diverse team of professionals with expertise spanning strategic consulting, private equity, investment banking, and corporate management.</p>

## Newsroom & Articles

<b>URL</b>	<a href="/newsroom/">/newsroom/</a>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	<p>ジャパン・アクティベーション・キャピタル（JAC）のニュースルーム。ファンドレイズ、新規投資、メディア掲載などの最新情報。</p>
<b>EN</b>	<p>Latest news and media coverage from Japan Activation Capital (JAC), including fundraising updates, new investments, and media appearances.</p>

<b>URL</b>	<code>/newsroom/news/</code>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	JAC のプレスリリース、ファンドレイズ、新規投資などの最新ニュース。
<b>EN</b>	Latest news from Japan Activation Capital (JAC), including press releases, fundraising announcements, and new investment updates.

<b>URL</b>	<code>/newsroom/media/</code>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	JAC 関連のメディア掲載記事や講演、出版物の一覧。
<b>EN</b>	Media coverage, speaking engagements, and publications featuring Japan Activation Capital (JAC).

<b>URL</b>	<code>/article/</code>
<b>Origin</b>	Composed
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル (JAC) の特集記事。投資や企業変革に関するインサイトをお届けします。
<b>EN</b>	Featured articles from Japan Activation Capital (JAC) covering insights on investment, corporate transformation, and the Japanese economy.

## Responsible Investment

<b>URL</b>	<code>/responsible_investment/policy/</code>
<b>Origin</b>	Summarized
<b>JA</b>	JAC のサステナビリティ・ポリシー。責任ある機関投資家として、投資先企業の持続的成長と日本経済全体の発展を支援します。
<b>EN</b>	JAC's sustainability policy: supporting the sustainable growth of portfolio companies and contributing to the broader development of the Japanese economy.

URL	/responsible_investment/pri/
Origin	Summarized
JA	JAC は 2025 年 7 月に責任投資原則（PRI）に署名。責任ある機関投資家として、中長期的なリターンの最大化を目指します。
EN	JAC became a PRI signatory in July 2025, committed to responsible investment principles and maximising medium- to long-term returns.

URL	/responsible_investment/stewardship/
Origin	Summarized
JA	JAC は日本版スチュワードシップ・コードを受け入れ、投資先企業との対話を通じた持続的成長と企業価値向上に取り組んでいます。
EN	JAC has adopted Japan's Stewardship Code, promoting responsible investment through constructive dialogue to support sustainable growth and corporate value enhancement.

## Legal Pages

URL	/privacy/
Origin	Summarized
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社（JAC）のプライバシーポリシー。個人情報の取得、利用目的、管理方法について。
EN	Japan Activation Capital (JAC)'s privacy policy detailing the collection, use, management, and protection of personal information.

URL	/terms/
Origin	Summarized
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の公式ウェブサイトの利用規約。ご利用前に必ずお読みください。
EN	Terms and conditions governing the use of Japan Activation Capital (JAC)'s website. Please read carefully before accessing this site.

URL	/cookie/
Origin	Summarized
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) のウェブサイトにおける Cookie (クッキー) の利用方針について。利用目的や管理方法をご確認いただけます。
EN	Information about how Japan Activation Capital (JAC)'s website uses cookies, including their purpose and how to manage your cookie preferences.

URL	/antisocial/
Origin	Composed
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の反社会的勢力排除に関する基本方針。
EN	Japan Activation Capital (JAC)'s fundamental policy on the exclusion of antisocial forces, ensuring compliance and organizational integrity.

---

## Contact Us

**eSolia Inc.** Shiodome City Center 5F (Workstyling) 1-5-2 Higashi-Shimbashi, Minato-ku Tokyo 105-7105, Japan

<b>Phone</b>	03-4577-3380
<b>Email</b>	hello@esolia.co.jp
<b>Web</b>	<a href="https://esolia.co.jp/en">https://esolia.co.jp/en</a>
<b>Hours</b>	Monday-Friday, 9:00-18:00 JST

# SEO 改善の概要とレビュー依頼

宛先

ジャパン・アクティベーション・キャピタル

2026 年 3 月 11 日

## 目次

本番公開以降の SEO 改善の概要 .....	17
Bing Webmaster Console の現状 (2026 年 3 月 10 日) .....	19
対応が必要な項目 .....	20
1. ニュース記事のメタディスクリプション (コンテンツチーム) .....	20
2. チームメンバーのメタディスクリプション (コンテンツチーム) .....	20
レビュー依頼: ページごとのメタディスクリプション .....	21
ホームページ .....	21
About セクション .....	22
Strategy セクション .....	23
ポートフォリオ・チーム .....	25
ニュースルーム・記事 .....	25
責任投資 .....	26
法務ページ .....	27
お問い合わせ .....	29

## 本番公開以降の SEO 改善の概要

デザイナーが構築したオリジナルサイトには、標準的な SEO インフラが含まれていませんでした。2026 年 1 月の本番公開以降、イソリアはサイト全体にわたり以下の改善を実施しました。

### 検索エンジンへの可視性：

- 動的な [robots.txt](#) を追加 – 検索エンジンのクローラーがサイトのどの部分にアクセスできるかを指示する標準ファイルです。オリジナルサイトにはこのファイルがなく、クローラーに対するインデックスの指針がありませんでした。
- 動的な [sitemap.xml](#) を追加 – サイト上のすべてのページの構造化リストで、Prismic から取得した最終更新日を含みます。検索エンジンはサイトマップを使ってページを発見し、変更のあったページの再クロールを優先します。
- [llms.txt](#) を追加 – AI 搭載の検索エンジン（ChatGPT、Perplexity、Claude など）にサイトコンテンツの構造化された概要を提供する新しいウェブ標準です。日本語・英語の両ページを網羅しています。
- 専用の検索エンジン通知サービスを構築 – コンテンツが更新されるたびに、Bing ([IndexNow](#))、Google ([Indexing API](#))、[Wayback Machine](#) に能動的に通知します。クローラーが自ら変更を発見するのを待つ必要がなくなりました。
- AI の検索ボット（GPTBot、ClaudeBot、Google-Extended）によるクロールを許可し、ChatGPT、Google AI の検索結果概要（Gemini）、Microsoft Copilot などの AI 搭載検索結果に JAC の情報が表示されるようにしました。注意: Copilot は Bing のインデックスに依存しているため、現在の Bing インデックス問題（下記ステータス参照）は Copilot における JAC の表示にも影響しています。

### ページレベルの SEO：

- 全 21 ページルート（42 ページ以上）に日英両言語でユニークな [メタディスクリプション](#) を追加しました。以前はすべてのページで同一のデフォルト企業説明文が使用されていました。検索エンジンは各ページにユニークなタイトルと説明文を期待しており、複数のページで同じ説明文を共有すると、検索順位が下がったり、検索結果に不適切なスニペットが表示される可能性があります。
- ニュースルームのサブセクション（ニュースページ、メディアページ）にユニークなメタディスクリプションを追加
- 全約 35 名のチームメンバープロフィールページに、両言語で自動生成のメタディスクリプションを追加
- 複数ページで重複していた `<h1>` 見出しを修正。`<h1>` はページのメイン見出しであり、検索エンジンはこれを使ってページの内容を理解します。各ページには `<h1>` が 1 つだけあり、その後にサブ見出し（`<h2>`、`<h3>` など）が論理的な階層で続くべきです。`<h1>` タグが複数あったり、見出し構造が整理されていないと、検索エンジンにページ品質が低いと判断される可能性があります。
- About、Strategy、Team、Portfolio の各ページの全画像に説明的な `alt` テキストを追加（以前は未設定またはジェネリックでした）
- ページタイトルを修正し、ブラウザのタブにジェネリックなタイトルではなくチームメンバーの名前が表示されるようにしました

### リッチ検索結果のための構造化データ：

検索エンジンは、サイトが構造化データ（「スキーママークアップ」とも呼ばれる）を提供している場合、企業情報カード、写真付きのチームメンバープロフィール、日付や著者付きのニュース記事などの強化された検索結果を表示できます。構造化データを追加しても検索エンジンがそれを使用する保証はありません – 表示内容は検索エンジンが判断します – しかし、現代の SEO において必要不可欠とされており、これがなければ

リッチリザルトに表示される可能性はありません。オリジナルサイトには構造化データがありませんでした。以下を追加しました：

- 全ページに Organization スキーマ（社名、住所、連絡先） – 検索エンジンが JAC のナレッジパネルを表示するのに役立ちます
- ホームページに WebSite スキーマ – 検索結果でのサイトリンクやサイト検索機能を有効にします
- 各チームメンバープロフィールページに Person スキーマ（氏名、役職、写真、所属先） – JAC のチームメンバーを検索した際にリッチなプロフィール情報を表示できます
- ニュースルーム詳細ページに Article スキーマ（見出し、日付、著者） – 公開日付付きのニューススタイルのリッチリザルトを有効にします
- サイトナビゲーション用の BreadcrumbList スキーマ – 検索結果にページのサイト階層内の位置を直接表示します（例：「JAC > Strategy > Value Creation」）
- ポートフォリオ企業の所有関係スキーマ
- すべてのスキーマはバイリンガル対応で、日本語と英語で正しく切り替わります

#### 言語切替リンク：

- 全ページに [hreflang タグ](#) を追加し、日本語版と英語版をリンクしました。これらのタグは、2つのページが互いの翻訳版であることを検索エンジンに伝えます。これにより、Google Japan で検索する日本語ユーザーには日本語版が、英語ユーザーには英語版が表示されます – 両バージョンが互いに競合したり、間違った言語が検索結果に表示されることを防ぎます。
- 重複または破損していた hreflang タグのバグを修正

#### URL 管理：

- 旧サイトからの 170 件以上のレガシー URL リダイレクトを実装しました。既存のブックマーク、他のウェブサイトからのリンク、旧 URL への検索エンジンの参照が「ページが見つかりません」エラーを表示する代わりに正常に機能し続けます。旧ページが築いた検索ランキングの権威性も維持されます。
- 全ページに [正規 URL](#) を追加 – 同じページに複数の URL からアクセスできる場合に、どのバージョンが「正式」なものかを検索エンジンに伝え、重複コンテンツによるペナルティを防ぎます。

#### インフラ：

- パフォーマンス、キャッシュ、サーバーサイドレンダリングの制御を向上させるため、Cloudflare Pages から Cloudflare Workers に移行しました
- Bing の推奨に従い検索エンジン通知を最適化：通知はバルク送信ではなくイベント駆動になりました。コードデプロイ時は影響を受けたページのみを検出して該当 URL だけを送信します。CMS コンテンツの変更（ニュース、記事、チーム更新）は Prismic ウェブフックを通じて公開から数ミリ秒以内に自動通知されます。安全策として週次のフルサイトマップ送信も実行しています。

## Bing Webmaster Console の現状 (2026 年 3 月 10 日)

Bing の最新スキャンは以下を報告しています。

問題	重要度	ページ数	ステータス
同一メタディスクリプションのページが多すぎる	中	119	下記「対応が必要な項目」参照
メタディスクリプションが短すぎるページが多い	中	79	下記「対応が必要な項目」参照
IndexNow がバッチモード	中	1	解決済み – イベント駆動に変更: コードデプロイと CMS 公開時に影響を受けたページのみ通知
<h1> タグがない	高	2	却下 – Bing が SVG 画像ファイルをウェブページとして誤検出
説明文がない	高	2	却下 – 上記と同じ SVG ファイル

「同一」および「短すぎる」のカウントが2月より増加しているのは、Bingがより多くのページ（特に個別のチームメンバープロフィール）をクロールしたためです。2月に修正したセクションレベルのページ（About、Strategy、Portfolio など）はこれらのカウントに含まれていません。

### Info

Bing ウェブマスターツールでは全て正常に表示されていますが、これまでの対応や Microsoft Bing サポートへの問い合わせにもかかわらず、**サイトは Bing のインデックスに登録されておらず**、そのため CoPilot にも表示されていません。2026 年 3 月 11 日現在、Bing の公式サポートチャネルからサポートチケットを送信することすらできない状況です。

---

## 対応が必要な項目

### 1. ニュース記事のメタディスクリプション（コンテンツチーム）

個別のニュース記事やメディア項目は、Prismic の `meta_description` フィールドからメタディスクリプションを取得しています。このフィールドが空の場合、記事はデフォルトのサイト説明文にフォールバックし、重複として表示されます。

**++対応++**： Prismic でニュース項目を公開・編集する際に、`meta_description` フィールドに記事の 1 文要約を入力してください（100～160 文字を目安）。日本語版と英語版の両方に適用されます。

### 2. チームメンバーのメタディスクリプション（コンテンツチーム）

チームメンバーのプロフィールページは現在、各メンバーの名前と役職から基本的なメタディスクリプションを自動生成しています。例えば、大塚様のページでは「Hiroyuki Otsuka - Chief Executive Officer (Founder) | Japan Activation Capital, Inc. (JAC)」と表示されます。これにより Bing の重複警告は解消されますが、内容はジェネリックです。

**++対応++**： より効果的な検索結果表示のために、各チームメンバーの Prismic プロフィール（SEO & Metadata タブ）の `meta_description` フィールドにカスタムの 1 文要約を入力してください（100～160 文字を目安）。例えば、大塚様の場合：「ジャパン・アクティベーション・キャピタルの創業者兼 CEO。元ゴールドマン・サックスのパートナーとして、日本企業の変革に 20 年以上の経験を持つ。」日本語版と英語版の両方に適用されます。

## レビュー依頼: ページごとのメタディスクリプション

オリジナルサイトにはメタディスクリプションが一切ありませんでした – すべてのページが同一のデフォルト企業説明文を使用していました。ユニークな説明文がない場合、検索エンジンはその繰り返されたデフォルトテキストを表示するか、ページから任意のテキストを引用してスニペットを自動生成します。これは多くの場合、検索結果でまとまりがなく無関係に見えます。

各ページの既存コンテンツに基づいてユニークな説明文を作成し、検索結果に一貫性のある適切な要約が表示されるようにしました。**以下の説明文をレビューいただき、調整が必要な箇所があればお知らせください** – 例えば、表現がJAC様のメッセージングと合わない場合や、ページコンテンツの異なる側面を強調すべき場合など。

### 文字数の目安:

	最小	推奨	最大
英語	70 文字	120~155 文字	160 文字
日本語	40 文字	60~80 文字	90 文字

日本語の全角文字は検索結果で英語の約 2 倍のピクセル幅を占めるため、Google や Bing での表示切れを避けるには、日本語の説明文は英語より文字数を短くする必要があります。

### Origin カラムの凡例:

- **既存** – 既存の説明文をそのまま使用
- **要約** – 各言語の既存ページコンテンツから要約して作成した説明文
- **新規作成** – ページコンテンツが薄い場合（タイトルのみなど）、ページの目的を反映して新たに作成した説明文

### ホームページ

URL	/ (JA) /en/ (EN)
Origin	既存
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル (JAC) は、国内大手・中堅上場企業に対する投資を軸として、経営陣と深いアライメントを築き、持続的な成長とともに描く投資家です。
EN	Japan Activation Capital (JAC) invests in mid- to large-cap Japanese listed companies, partnering with management to drive long-term, sustainable growth.

## About セクション

URL	/about/
Origin	要約
JA	JAC は国内大手・中堅上場企業への投資を通じ、経営陣との深いアライメントのもと、長期的かつ持続的な成長と企業価値創造を支援する投資家です。
EN	Learn about JAC's approach to investing in mid- to large-cap Japanese listed companies, partnering with management to support long-term, sustainable growth and value creation.

URL	/about/message/
Origin	要約
JA	JAC 代表取締役社長 &CEO 大塚博行による、日本企業の再成長を後押しする JAC の創業理念と使命についてのメッセージ。
EN	A message from JAC CEO Hiroyuki Otsuka on JAC's founding vision to support the revival and sustainable growth of Japanese companies.

URL	/about/philosophy/
Origin	要約
JA	日本企業の潜在価値を引き出し、企業・産業・社会に好循環を生む。JAC の投資哲学と経営者への伴走アプローチをご紹介します。
EN	JAC's investment philosophy: unlocking hidden potential in Japanese companies through deep partnership with management, creating a virtuous cycle for companies, industries, and society.

<b>URL</b>	<a href="/about/mission/">/about/mission/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	投資先企業の価値向上から業界・日本経済全体への健全なインパクト波及まで。JAC が掲げるミッションとゴールをご紹介します。
<b>EN</b>	JAC's mission and goals: enhancing portfolio company value, creating positive impact across industries and the Japanese economy, and fostering a virtuous cycle for society.

<b>URL</b>	<a href="/about/company/">/about/company/</a>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の会社概要。所在地、設立、代表者などの基本情報とオフィスギャラリーをご紹介します。
<b>EN</b>	Company profile of Japan Activation Capital (JAC), Inc. — corporate information including address, founding year, representative, and office gallery.

## Strategy セクション

<b>URL</b>	<a href="/strategy/">/strategy/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	投資先企業の変革と成長に伴走し、対話と信頼を通じて持続的な価値創造を実現する JAC の投資ストラテジーをご紹介します。
<b>EN</b>	JAC's investment strategy: partnering with companies committed to transformation, driving sustainable value creation through trust-based dialogue and strategic engagement.

<b>URL</b>	<a href="#">/strategy/criteria/</a>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	JAC の投資クライテリア。変革への意志を持ち、本質的なトランスフォーメーションと価値創出を見据える企業をパートナーとして支援します。
<b>EN</b>	JAC's investment criteria: partnering with companies that embrace transformation and are committed to creating fundamental, lasting value.

<b>URL</b>	<a href="#">/strategy/value-creation/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	事業・経営システム・資本政策の 3 つの柱と 5 本の矢で、投資先企業の本質的な成長と本源的価値の実現を支援する JAC の付加価値創造。
<b>EN</b>	How JAC creates value: three pillars of business, management, and capital policy transformation, plus five arrows of support to drive sustainable corporate growth.

<b>URL</b>	<a href="#">/strategy/impact/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	マネジメントシステムのアップグレードとビジネスモデルの変革を通じ、株式評価マルチプルの切り上げを目指す JAC のインパクト。
<b>EN</b>	The impact JAC creates: upgrading management systems and transforming business models to drive sustainable returns and achieve valuation re-rating in capital markets.

## ポートフォリオ・チーム

<b>URL</b>	<a href="/portfolio/">/portfolio/</a>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	<p>ジャパン・アクティベーション・キャピタル（JAC）の投資先企業一覧。国内大手・中堅上場企業へのポートフォリオをご覧いただけます。</p>
<b>EN</b>	<p>View Japan Activation Capital (JAC)'s portfolio of investments in mid- to large-cap Japanese listed companies committed to transformation and sustainable growth.</p>

<b>URL</b>	<a href="/team/">/team/</a>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	<p>戦略コンサルティング、プライベート・エクイティ、投資銀行など多様な経験を持つ JAC のプロフェッショナルチームをご紹介します。</p>
<b>EN</b>	<p>Meet JAC's diverse team of professionals with expertise spanning strategic consulting, private equity, investment banking, and corporate management.</p>

## ニュースルーム・記事

<b>URL</b>	<a href="/newsroom/">/newsroom/</a>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	<p>ジャパン・アクティベーション・キャピタル（JAC）のニュースルーム。ファンドレイズ、新規投資、メディア掲載などの最新情報。</p>
<b>EN</b>	<p>Latest news and media coverage from Japan Activation Capital (JAC), including fundraising updates, new investments, and media appearances.</p>

<b>URL</b>	<code>/newsroom/news/</code>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	JAC のプレスリリース、ファンドレイズ、新規投資などの最新ニュース。
<b>EN</b>	Latest news from Japan Activation Capital (JAC), including press releases, fundraising announcements, and new investment updates.

<b>URL</b>	<code>/newsroom/media/</code>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	JAC 関連のメディア掲載記事や講演、出版物の一覧。
<b>EN</b>	Media coverage, speaking engagements, and publications featuring Japan Activation Capital (JAC).

<b>URL</b>	<code>/article/</code>
<b>Origin</b>	新規作成
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル (JAC) の特集記事。投資や企業変革に関するインサイトをお届けします。
<b>EN</b>	Featured articles from Japan Activation Capital (JAC) covering insights on investment, corporate transformation, and the Japanese economy.

## 責任投資

<b>URL</b>	<code>/responsible_investment/policy/</code>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	JAC のサステナビリティ・ポリシー。責任ある機関投資家として、投資先企業の持続的成長と日本経済全体の発展を支援します。
<b>EN</b>	JAC's sustainability policy: supporting the sustainable growth of portfolio companies and contributing to the broader development of the Japanese economy.

<b>URL</b>	<a href="/responsible_investment/pri/">/responsible_investment/pri/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	JAC は 2025 年 7 月に責任投資原則 (PRI) に署名。責任ある機関投資家として、中長期的なリターンの最大化を目指します。
<b>EN</b>	JAC became a PRI signatory in July 2025, committed to responsible investment principles and maximising medium- to long-term returns.

<b>URL</b>	<a href="/responsible_investment/stewardship/">/responsible_investment/stewardship/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	JAC は日本版スチュワードシップ・コードを受け入れ、投資先企業との対話を通じた持続的成長と企業価値向上に取り組んでいます。
<b>EN</b>	JAC has adopted Japan's Stewardship Code, promoting responsible investment through constructive dialogue to support sustainable growth and corporate value enhancement.

## 法務ページ

<b>URL</b>	<a href="/privacy/">/privacy/</a>
<b>Origin</b>	要約
<b>JA</b>	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) のプライバシーポリシー。個人情報の取得、利用目的、管理方法について。
<b>EN</b>	Japan Activation Capital (JAC)'s privacy policy detailing the collection, use, management, and protection of personal information.

URL	/terms/
Origin	要約
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の公式ウェブサイトの利用規約。ご利用前に必ずお読みください。
EN	Terms and conditions governing the use of Japan Activation Capital (JAC)'s website. Please read carefully before accessing this site.

URL	/cookie/
Origin	要約
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) のウェブサイトにおける Cookie (クッキー) の利用方針について。利用目的や管理方法をご確認いただけます。
EN	Information about how Japan Activation Capital (JAC)'s website uses cookies, including their purpose and how to manage your cookie preferences.

URL	/antisocial/
Origin	新規作成
JA	ジャパン・アクティベーション・キャピタル株式会社 (JAC) の反社会的勢力排除に関する基本方針。
EN	Japan Activation Capital (JAC)'s fundamental policy on the exclusion of antisocial forces, ensuring compliance and organizational integrity.

---

## お問い合わせ

株式会社イソリア 〒105-7105 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター 5 階 (Workstyling)

電話	03-4577-3380
メール	hello@esolia.co.jp
Web	<a href="https://esolia.co.jp">https://esolia.co.jp</a>
営業時間	月～金、9:00～18:00